

1. Il piano di comunicazione

Una strategia di comunicazione completa è fondamentale per promuovere la parità di genere, nonché i risultati ottenuti.

Il presente Piano della Comunicazione intende definire obiettivi chiari adattati a una gamma di destinatari, per comunicare il proprio impegno e orientare le scelte direzionali e strategiche coerentemente con la propria Politica Integrata e il Piano strategico stabilito.

Per tutti gli stakeholder i risultati attesi sono:

- la condivisione dei valori espressi dalla cooperativa;
- l'informazione su processi e risultati aziendali;
- la chiamata all'azione e all'engagement, ovvero al coinvolgimento attivo.

2. Le azioni di comunicazione

OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE	Interna/Esterna	Destinatari	Strumento di comunicazione	Responsabilità	Frequenza	Note
Politica Integrata per la per la Qualità, la Conciliazione e la Parità di genere	Interna/Esterna	Tutti gli stakeholder interni/esterni	Comunicazione su sito web aziendale	Comitato Guida	In caso di aggiornamento	
Piano della Comunicazione	Interna/Esterna	Tutti gli stakeholder interni/esterni	Comunicazione su sito web aziendale	Comitato Guida	In caso di aggiornamento	Si tratta del presente documento di sistema
Regolamento del Comitato Guida per la Parità di Genere	Interna/Esterna	Tutti gli stakeholder interni/esterni	Comunicazione su sito web / Bilancio Sociale	Comitato Guida	Annuale salvo diverse esigenze	
Informativa annuale sulla parità di genere (DECRETO 29 aprile 2022)	Esterna	Le rappresentanze sindacali Il/La consigliere/a di parità	Informativa aziendale sulla parità di genere, che rifletta il grado di adeguamento alla UNI PdR 125:2022 (anche sulla base delle risultanze dell'audit interno). Inviata via pec	Responsabile Parità / Direttrice Amministrativa e del Personale	Annuale	Comunicazione con vincolo legislativo
Rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile di cui all'art. 46 del decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198	Esterna	Ministero del lavoro e delle politiche sociali	Trasmissione del rapporto su piattaforma ministeriale	Direttrice Amministrativa e del Personale	Biennale	Comunicazione con vincolo legislativo
Dati relativi agli indicatori e aggiornamento Piano strategico	Interna/Esterna	Tutti gli stakeholder interni/esterni	Comunicazione annuale agli stakeholder/ Bilancio Sociale pubblicato su sito web aziendale	RSGI	Annuale	

OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE	Interna/Esterna	Destinatari	Strumento di comunicazione	Responsabilità	Frequenza		Note
Revisione periodica (Riesame) del sistema di parità di genere	Interna	Vertice Aziendale	Riesame e condivisione documento	Cda/Comitato Guida	Ogni emissione (almeno annuale)		
Vademecum della Conciliazione e della Parità di genere; Nomina del Comitato Guida; Regolamento per il contrasto alle molestie sui luoghi di lavoro	Interna	Personale aziendale	Email/consegna cartacea	Direttrice Amministrativa e del Personale	Ad ogni aggiornamento e nuovo inserimento di personale		
Questionari di soddisfazioni/analisi di clima	Interna	Personale aziendale e utenti/familiari caregivers	Email/consegna cartacea	RSGI	Annuale		